



POSLOVNI IZAZOV

DVANAESTO DRŽAVNO NATJECANJE

UPUTE ZA REGIONALNO NATJECANJE

ORGANIZATORI NATJECANJA

Zrinski

Privatna gimnazija i ekonomska škola
Katarina Zrinski



UDRUGA
PODUZETNI

BIZ PODUZETNIČKI
INKUBATOR

PROPOZICIJE DVANAESTOG DRŽAVNOG NATJECANJA SREDNJIH ŠKOLA

„Poslovni izazov“ je natjecanje u kojem učenici srednjih škola razvijaju i prezentiraju svoje poduzetničke ideje stvarajući nova rješenja i inovacije na temu:

PODUZETNIŠTVO U LOKALNOJ ZAJEDNICI

Uvjereni smo da se među Vama poduzetnim mladim ljudima sigurno nalaze novi uspješni poduzetnici koji će osvojiti tržište svojom idejom i inovativnošću.

Natjecatelji stvaraju u timovima od najviše 3 učenika uz asistiranje mentora/nastavnika te imaju slobodan pristup informacijama. Učenici za snimanje mogu koristiti mobitele, smartphone, iPad, tablet računala i sva ostala tehnološka pomagala kao i fotoaparate te sve vrste videokamera (prilikom montiranja video materijala obratiti pažnju na monetizaciju i autorska prava kako vam Youtube ne bi blokirao video, koristiti samo dopuštene materijale iz kolekcije Youtube-a, Facebooka i ostalih besplatnih izvora). S obzirom na to da ulazimo u eru digitalizacije i digitalnog marketinga poželjno je da svaki tim napravi profil na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Tiktok, web...) te da kroz te platforme sakuplja kompetencije za svoje buduće poduzetne i poduzetničke pothvate.

VAŠ ZADATAK JE ISKORISTITI POTENCIJAL ODRŽIVOG PODUZETNIŠTVA I KREIRATI NOVU VRIJEDNOST NA TRŽIŠTU LOKALNE ZAJEDNICE. NEKA VAŠ PROIZVOD ILI USLUGA BUDE ZAGOVORNIK ODRŽIVOG POSLOVANJA KOJI POVEZUJE LJUDE, RAZVIJA MAŠTU I NOVE VJEŠTINE KOD KORISNIKA TE OTKRIVA NOVE OBLASTI I STRATEGIJE SVOJIM KORISNICIMA.

VAŽNI DATUMI:



Rok za prijavu 10. 1. 2025.



Finale regionalnog natjecanja
Jadranska Hrvatska održat će se
11. 3. 2025.



Rok za predaju i objavu
materijala 26. 1. 2025.



Finale regionalnog natjecanja
Kontinentalna Hrvatska održat
će se 14. 3. 2024.



Online sastanak između timova i
povjerenstva od 30.1.2025. do
31.1.2025.



Finale državnog natjecanja
održat će se 1.4.2025. do
6.4.2025.



Objava finalista i vremenik
natjecanja 3. 2. 2025.

PRAVILA I TIJEK NATJECANJA

NOVA ORGANIZACIJA NATJECANJA

U samo strukturu natjecanja od ove godine Hrvatsku smo podjeli u **dvije regije** te time dobili dva velika regionalna natjecanja kao korak prije finala državnog natjecanja. Natjecatelji koji su se kvalificirali na regionalno natjecanje dobit će mogućnost predstavljanja svojih poslovnih ideja ispred komisije i ostalih natjecatelja u dvorani u kojoj se natjecanje održava. Svaka regija ima svoju srednju školu domaćina čije se domaćinstvo u regiji mijenja svake godine.

Za svako regionalno natjecanje prema broju županija koje su mu dodjeljene imati će različit broj finalista i timova koji će se kvalificirati na državno, odnosno regionalno natjecanje.

KONTINENTALNA HRVATSKA imati će **24** tima koji će steći pravo na finale regionalnog natjecanja te će izborno povjerenstvo izabrati ukupno **30** natjecatelja koji će sudjelovati na državnom natjecanju.

JADRANSKA HRVATSKA imati će **16** timova koji će biti izabrani na sudjelovanje u finalu regionalnog natjecanja te će izborno povjerenstvo izabrati ukupno **20** natjecatelja koji će sudjelovati na državnom natjecanju.

Ukupno 50 najboljih natjecatelja s regionalnih natjecanja sudjelovat će na državnom natjecanju. Dok će na državnom natjecanju biti izabrano **20 najboljih** koji će sudjelovati na međunarodnom natjecanju. **Nakon prijave i predaje materijala svaki tim primiti će rezervaciju termina za online sastanak sa povjerenstvom koji će se posebno bodovati u kvalifikacijskom dijelu natjecanja.**

U sklopu svakog natjecanja održava se stručna radionica / seminar za nastavno i nenastavno osoblje. Svi sudionici dobit će službene potvrde o sudjelovanju.

PODJELA REGIJA:

KONTINENTALNA HRVATSKA:

- Virovitičko podravska županija
- Požeško-slavonska županija
- Brodsko-posavska županija
- Osječko-baranjska županija
- Vukovarsko-srijemska županija
- Zagrebačka županija
- Krapinsko-zagorska županija
- Varaždinska županija
- Međimurska županija
- Koprivničko-križevačka županija
- Bjelovarsko-bilogorska županija
- Sisačko-moslavačka županija
- Grad Zagreb

JADRANSKA HRVATSKA:

- Karlovačka županija
- Istarska županija
- Primorsko-goranska županija
- Ličko-senjska županija
- Zadarska županija
- Šibensko-kninska županija
- Splitsko-dalmatinska županija
- Dubrovačko-neretvanska županija



TIJEK I PRAVILA NATJECANJA - REGIONALNO

1. KORAK

Prijava na ONLINE natjecanje putem obrasca za prijavu na linku kako bi iskazali interes za sudjelovanje u samom natjecanju.

<http://udruga-poduzetni.hr/poslovni-izazov/>

2. KORAK

Istražite komparativne prednosti i druge potencijale svoje lokalne zajednice. Na temelju tih istraživanja i prikupljenih informacija, razmislite i odlučite koju biste tvrtku osnovali. Prezentirajte nam ukratko rezultate svoga istraživanja promidžbenim videozapisom, animiranim filmom ili kratkom video pričom u kojoj članovi tvrtke imaju uloge. Snimku je potrebno učitati na Vaš YouTube kanal, a nama dostavljate link. Video uradak nazovite „**Poslovni izazov 2025 – naziv tima – naziv škole**“. U opisu navedite tko su članovi tima i mentora. Izaberite sami način kojim ćete nas upoznati do kojih ključnih informacija ste došli, možete prikazati izvorne lokacije preko videozapisa i fotografija, kratke komentare i sl. Uvjerite povjerenstvo da ste izabrali dobar put za osnivanje svoje tvrtke, da je ideja ostvariva, a tvrtka održiva. Povjerenstvo će pregledati sve pristigle radove te sastaviti popis izabranih škola, tj. tvrtki koje su se plasirale u daljnji tijek natjecanja odnosno dva regionalna natjecanja. Nakon kompletne predaje materijala kontaktirati ćemo mentora kako bi dogovorili online sastanak izbornog povjerenstva i natjecatelja. Trajanje video uratka ne smije biti kraće od **tri minute** i ne smije biti duže od **šest minuta**. Radovi se šalju na evaluaciju (link s Youtubea) e-mailom na poslovni.izazov@zrinski.org. Rok za predaju i objavu videouratka je 26. 1. 2025., a finaliste ćemo objaviti 3. 2. 2025. na web stranici, društvenim mrežama i putem elektronske pošte.

3. KORAK

Nakon provjere poslanih materijala, svakom timu koji zadovolji prethodne uvijete i pravila uputiti će moćiv za online sastanak s povjerenstvom. Ukupni broj bodova koji možete zaraditi je **100**. Bodovanjem samo videomaterijala možete osvojiti maksimalno **80 bodova**, dok će sastanak biti ocijenjen s maksimalno **20 bodova**. Timovima koji se ne odazovu na termin sastanka u ukupni zbroj uzimat će se samo bodovanje iz videomaterijala. Na sastanku mora biti prisutan minimalno **jedan član** tima.

4. KORAK

U finale regionalnog natjecanja ulaze najbolji timovi iz regije koje odabere stručno povjerenstvo, a koji će svoju ideju imati prilike prezentirati ispred svih ostalih sudionika nakon čega će povjerenstvo postavljati pitanja. Za finale regionalnog natjecanja biti će potrebno prezentirati i napraviti:

- Osmisliti digitalnu marketinšku kampanju za svoju tvrtku (reklamiranje)
- Objaviti rezultate digitalnog marketinga (anketa)
- Misija, vizija i vrijednosti
- Izraditi početnu bilancu u kojoj ćete prikazati svoju imovinu i izvore imovine
- izraditi i objasniti kalkulaciju cijene proizvodnje i tržišne cijene svojih gotovih proizvoda
- SWOT analiza
- Objasniti zašto je baš vaša ideja održiva
- Sve navedeno potrebno je prikazati kroz prezentaciju koju će tim predstaviti povjerenstvu te ostalim natjecateljima

Maksimalno vrijeme prezentacije **4 minute** + vrijeme za pitanja povjerenstva **2 minute**. Na izlaganju će se nalaziti ekran sa odbrojavanjem vremena kako bi sami natjecatelji i komisija znali koliko je vremena preostalo.

KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE - KVALIFIKACIJE - ONLINE

| KATEGORIJA | VIDEO (MAX 80) | SASTANAK (MAX 20) |
|---|-------------------|----------------------|
| 1. Kvaliteta poslovnog plana | | |
| 2. Inovativnost / kreativnost / održivost ideje | | |
| 3. Kvaliteta prezentiranja kroz video uradak | | |
| 4. Timski duh i suradnja | | |
| maksimalno 100 bodova | | |

KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE - REGIONALNO - DRŽAVNO

| KATEGORIJA | UDIO OCJENE | OBJAŠNENJE |
|-----------------------------------|----------------|---|
| 1. Kvaliteta poslovnog plana | 25% | Ova kategorija ocjenjuje se na temelju cjelovitosti i kvalitete poslovnog plana koji timovi izrađuju. To uključuje jasnu strategiju, analizu tržišta, planiranje resursa, financijske projekcije i sve ostale komponente poslovnog plana. Udio od 25% naglašava važnost dobro razrađenog i izvedivog plana. |
| 2. Inovativnost/kreativnost ideje | 20% | Ova kategorija ocjenjuje se na temelju koliko je poslovna ideja inovativna i kreativna. Timovi koji donose originalne i svježije ideje s visokim potencijalom za uspjeh dobivaju više bodova. Udio od 20% potiče sudionike na razmišljanje izvan okvira i traženje inovativnih rješenja za izazove. |
| 3. Kvaliteta prezentacije | 20% | Ova kategorija ocjenjuje se na temelju kvalitete prezentacije koju timovi održe pred komisijom. To uključuje jasnost izlaganja, upotrebu vizualnih pomagala, komunikacijske vještine i sposobnost prenošenja ključnih poruka. Udio od 20% potiče sudionike da se potrudite oko efikasnog prenošenja svojih ideja i planova. |
| 4. Održivost ideje | 25% | Ova kategorija ocjenjuje se na temelju koliko je poslovna ideja održiva na duge staze i kako doprinosi ekološkoj i društvenoj održivosti. To uključuje analizu utjecaja na okoliš, socijalnu odgovornost, etički pristup i razmatranje dugoročnih izazova i prilika. Udio od 25% naglašava važnost razmišljanja o dugoročnim učincima poduzetničkih pothvata. |
| 5. Timski duh i suradnja | 10% | Ova kategorija ocjenjuje timski duh i sposobnost suradnje unutar timova. To uključuje kako su se članovi tima međusobno podržavali, rješavali konflikte i zajednički radili na izazovima. Udio od 10% potiče sudionike da cijene važnost timskog rada i suradnje u poduzetništvu. |

TIJEK NATJECANJA

| NATJECANJE | PRIJAVA DO | PREDAJA MATERIJALA | ONLINE SASTANAK | IZBOR FINALISTA | DATUM NATJECANJA |
|---------------|------------|--------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| PRIMORSKA | 10.1.2025. | 26.1.2025. | 31.1.2025. | 3.2.2025. | 11. 3. 2025. |
| KONTINENTALNA | 10.1.2025. | 26.1.2025. | 30.1.2025. | 3.2.2025. | 14. 3. 2025. |
| DRŽAVNO | | | | | 1. - 6. 4. 2025 |
| MEĐUNARODNO | | | | | TRAVANJ |

ORGANIZACIJSKI ODBOR REGIONALNOG NATJECANJA **KONTINENTALNA HRVATSKA:**

- **Kristijan Marenščak** - kristijan.marencak@zrinski.org - član
- **Ana Šatović** - ana.satovic@zrinski.org - član
- **Doris Jukić** - info@udruga-poduzetni.hr - član
-
-
-

ORGANIZACIJSKI ODBOR REGIONALNOG NATJECANJA **JADRANSKA HRVATSKA:**

- **Kristijan Marenščak** - kristijan.marencak@zrinski.org - član
- **Ana Šatović** - ana.satovic@zrinski.org - član
- **Doris Jukić** - info@udruga-poduzetni.hr - član
-
-
-



INFO

Za sve dodatne informacije i nejasnoće možete se obratiti putem maila poslovni.izazov@zrinski.org ili putem telefona na broj: (01) 3010 623.