



POSLOVNI IZAZOV

JEDANAESTO DRŽAVNO NATJECANJE

ORGANIZATORI NATJECANJA

Zrinski

ebus

UP UDRUGA
PODUZETNI

IBESSE INSTITUT ZA POSLOVNU IZVRSNOST,
PODUZETNIŠTVO I ODRŽIVE SUSTAVE

SUORGANIZATORI NATJECANJA



SPONZORI NATJECANJA



pod visokim pokroviteljstvom Europskog parlamenta

2023./2024.

Europski izbori 6.-9. lipnja 2024.

PROPOZICIJE JEDANAESTOG DRŽAVNOG NATJECANJA SREDNJIH ŠKOLA

„Poslovni izazov“ je natjecanje u kojem učenici srednjih škola razvijaju i prezentiraju svoje poduzetničke ideje stvarajući nova rješenja i inovacije na temu:

„ODRŽIVO PODUZETNIŠTVO I OČUVANJE HRVATSKIH ŠUMA“

Uvjereni smo da se među Vama poduzetnim mladim ljudima sigurno nalaze novi uspješni poduzetnici koji će osvojiti tržište svojom idejom i inovativnošću. Cilj je potaknuti na razmišljanje i poduzetničko rješenje kako u postojećim i uvijek novim uvjetima u novim digitaliziranim i virtualnim uvjetima rada razviti **Održivo poduzetništvo i očuvanje Hrvatskih šuma**.

Natjecatelji stvaraju u timovima od najviše 3 učenika uz asistiranje mentora/nastavnika te imaju slobodan pristup informacijama. Učenici za snimanje mogu koristiti mobitele, smartphone, iPad, tablet računala i sva ostala tehnološka pomagala kao i fotoaparate te sve vrste videokamera (prilikom montiranja video materijala obratiti pažnju na monetizaciju i autorska prava kako vam Youtube ne bi blokirao video, koristiti samo dopuštene materijale iz kolekcije youtube-a, facebook-a i ostalih besplatnih izvora). Pošto ulazimo u eru digitalizacije i digitalnog marketinga poželjno je da svaki tim napravi profil na društvenim mrežama (facebook, instagram, tiktok, web...) te da kroz te platforme sakuplja kompetencije za svoje buduće poduzetne i poduzetničke pothvate.

VAŠ ZADATAK JE ISKORISTITI POTENCIJAL ODRŽIVOG PODUZETNIŠTVA I KREIRATI NOVU VRIJEDNOST NA TRŽIŠTU OČUVANJA HRVATSKIH ŠUMA. NEKA VAŠ PROIZVOD ILI USLUGA BUDE ZAGOVORNIK ODRŽIVOG POSLOVANJA KOJI POVEZUJE LJUDE, RAZVIJA MAŠTU I NOVE VJEŠTINE KOD KORISNIKA, TE OTKRIVAJU NOVE OBLASTI I STRATEGIJE SVOJIM KORISNICIMA.

ODRŽIVO GOSPODARENJE ŠUMAMA, OČUVANJE BIOLOŠKE RAZNOLIKOSTI, EDUKACIJA O VAŽNOSTI ŠUMA, RAZVOJ ZELENE EKONOMIJE I INOVACIJE U ODRŽIVOM ŠUMARSTVU POSTALI SU DIO NAŠE SVAKODNEVICE.

ODRŽIVO PODUZETNIŠTVO I OČUVANJE HRVATSKIH ŠUMA PRUŽAJU BROJNE MOGUĆNOSTI ZA INOVACIJE I RAST.

VAŽNI DATUMI:



Rok za prijavu **21. 12. 2023.**



Rok za predaju i objavu materijala **15. 1. 2024.**



Objava finalista i vremenik natjecanja **18. 1. 2024.**



Finale državnog natjecanja održat će se **20.3.2024. do 21.3.2024.**



Finale regionalnog natjecanja **ISTOK** održat će se **9. 2. 2024.** u Požegi



Finale regionalnog natjecanja **ZAPAD** održat će se **15. 2. 2024.** u Rovinju



Finale regionalnog natjecanja **SJEVER** održat će se **27. 2. 2024.** u Dugom Selu



Finale regionalnog natjecanja **JUG** održat će se **1. 3. 2024.** u Kninu



pod visokim pokroviteljstvom Europskog parlamenta

Europski izbori 6.-9. lipnja 2024.

PRAVILA I TIJEK NATJECANJA

NOVA ORGANIZACIJA NATJECANJA

U samo strukturu natjecanja od ove godine Hrvatsku smo podjelili u četiri regije te time dobili četiri regionalna natjecanja kao korak prije finala državnog natjecanja. Natjecatelji koji su se kvalificirali na regionalno natjecanje dobit će mogućnost predstavljanja svojih poslovnih ideja ispred komisije i ostalih natjecatelja u dvorani u kojoj se natjecanje održava. Svaka regija ima svoju srednju školu domaćina čije se domaćinstvo u regiji mijenja svake godine. Regionalna natjecanja također se sastoje od profesora i stručnih suradnika koji čine inicijativni odbor za natjecanje. 20 najboljih natjecatelja iz svake regije (ukupno 80) sudjelovat će na državnom natjecanju. Dok će na državnom natjecanju biti izabrano 20 najboljih koji će sudjelovati na međunarodnom natjecanju.

U sklopu svakog natjecanja održava se stručna radionica / seminar za nastavno i nenastavno osoblje na temu poduzetništva. Svi sudionici dobit će službene potvrde o sudjelovanju.

Natjecatelji, timovi i mentori koji su se plasirali na regionalno natjecanje moraju obavijestiti organizacijski odbor natjecanja koja oprema odnosno uvjeti su im potrebni za izlaganje svoje teme. Opremu za prezentiranje osigurava organizator i škola domaćin.

U samo regionalno natjecanje ulazi 20 najboljih timova iz regije, a koji će svoju ideju imati prilike prezentirati ispred svih ostalih sudionika u prostoru koji osigurava škola domaćin, nakon čega će povjerenstvo postavljati pitanja.

Timovi se prijavljuju online te predaju tražene materijala. Izorno povjerenstvo bira najboljih 20 timova te ih poziva na sudjelovanje u finalnom dijelu regionalnog natjecanja.

PODJELA REGIJA:

ISTOK:

- Virovitičko podravska županija
- Požeško-slavonska županija
- Brodsko-posavska županija
- Osječko-baranjska županija
- Vukovarsko-srijemska županija

SJEVER:

- Zagrebačka županija
- Krapinsko-zagorska županija
- Varaždinska županija
- Međimurska županija
- Koprivničko-križevačka županija
- Bjelovarsko-bilogorska županija
- Sisačko-moslavačka županija
- Grad Zagreb

ZAPAD:

- Karlovačka županija
- Istarska županija
- Primorsko-goranska županija
- Ličko-senjska županija

JUG:

- Zadarska županija
- Šibensko-kninska županija
- Splitsko-dalmatinska županija
- Dubrovačko-neretvanska županija



TIJEK I PRAVILA NATJECANJA – REGIONALNO

1. KORAK

Prijava na ONLINE natjecanje putem obrasca za prijavu na linku kako bi iskazali interes za sudjelovanje u samom natjecanju.

<http://udruga-poduzetni.hr/poslovni-izazov/>

2. KORAK

Istražite komparativne prednosti i druge potencijale svoje lokalne zajednice. Na temelju tih istraživanja i prikupljenih informacija, razmislite i odlučite koju biste tvrtku osnovali. Prezentirajte nam ukratko rezultate svoga istraživanja promidžbenim videozapisom, animiranim filmom ili kratkom video pričom u kojoj članovi tvrtke imaju uloge. Tim će snimiti video uradak koji sadrži i elemente prezentacije. Snimku je potrebno učitati na Vaš YouTube kanal, a nama dostavljate link. Video uradak nazovite „**Poslovni izazov 2024 – naziv tima – škole**“. U opisu navedite tko su članovi tima i mentora. Također, potrebno je video podijeliti na Instagram i Facebook (link s youtube-a ili samo skraćenu verziju u obliku isječka) te označiti u objavi profil Privatne gimnazije i ekonomske škole Katarina Zrinski. Izaberite sami način kojim će te nas upoznati do kojih ključnih informacija ste došli, možete prikazati izvorne lokacije preko videozapisa i fotografija, kratke komentare i sl. Uvjerite povjerenstvo da ste izabrali dobar put za osnivanje svoje tvrtke, da je ideja ostvariva, a tvrtka održiva. Povjerenstvo će pregledati sve pristigle radove te sastaviti popis izabranih škola, tj. tvrtki koje su se plasirale u daljnji tijek natjecanja odnosno dva polufinala. Trajanje video uratka ne smije biti kraće od pet minuta i ne smije biti duže od deset minuta. Radovi se šalju na evaluaciju e-mailom (molimo koristite JumboMail ili wetransfer) na poslovni.izazov@zrinski.org. Rok za predaju i objavu videouratka je **15. 1. 2024.**, a finaliste ćemo objaviti **18. 3. 2024.** na web stranici, društvenim mrežama i direktno sudionike elektronskom poštom.

3. KORAK

Natjecatelji, timovi i mentori koji su se plasirali u finale natjecanja do 25. 1. 2024. godine moraju obavijestiti organizacijski odbor natjecanja koja oprema odnosno uvjeti su im potrebni za izlaganje svoje teme. Oprema koja će biti osigurana:

- laptop – nalaziti će se na govornici
- projektor ili televizor
- prezenter
- mikrofoni (po potrebi)
- audio razglas sa laptopa (po potrebi)
- ostalo (najaviti na e-mail)

4. KORAK

U finale regionalnog natjecanja ulazi 20 najboljih timova iz cijele Hrvatske koje odabere stručno povjerenstvo, a koji će svoju ideju imati prilike prezentirati ispred svih ostalih sudionika, nakon čega će povjerenstvo postavljati pitanja. Za finale regionalnog natjecanja će biti potrebno:

- Osmisliti digitalnu marketinšku kampanju za svoju tvrtku (reklamiranje)
- Objaviti rezultate digitalnog marketinga
- Misija, vizija i vrijednosti
- Izraditi početnu bilancu u kojoj ćete prikazati svoju imovinu i izvore imovine
- izraditi i objasniti kalkulaciju cijene proizvodnje i tržišne cijene svojih gotovih proizvoda
- SWOT analiza
- Objasniti zašto je baš vaša ideja održiva i profitabilna
- Sve navedeno potrebno je prikazati kroz prezentaciju koju će tim predstaviti povjerenstvu te ostalim natjecateljima

Maksimalno vrijeme prezentacije 7 minuta + vrijeme za pitanja komisije 2 minute. Na izlaganju će se nalaziti ekran sa odbrojavanjem vremena kako bi sami natjecatelji i komisija znali koliko je vremena preostalo.

PRAVILA I TIJEK NATJECANJA

Natjecanje je namijenjeno prvenstveno učenicima viših razreda svih srednjih škola u Hrvatskoj, ali pozvani su i svi drugi zainteresirani, pojedinačno ili u timu, do najviše 3 člana. U izradi video uratka može sudjelovati i više osoba, no nagrade se dodjeljuju samo prijavljenim članovima tima.

Natjecatelji će koristiti uspješne suradničke metode:

- timskog rada
- rješavanja problema
- praktičnog rada
- debata
- „e-learninga“ (učenje putem Interneta)
- javni nastup - prezentacija radova
- upravljanje projektom

KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE

KATEGORIJA	UDIO OCJENE	OBJAŠNENJE
1. Kvaliteta poslovnog plana	25%	Ova kategorija ocjenjuje se na temelju cjelovitosti i kvalitete poslovnog plana koji timovi izrađuju. To uključuje jasnu strategiju, analizu tržišta, planiranje resursa, financijske projekcije i sve ostale komponente poslovnog plana. Udio od 25% naglašava važnost dobro razrađenog i izvedivog plana.
2. Inovativnost/kreativnost ideje	20%	Ova kategorija ocjenjuje se na temelju koliko je poslovna ideja inovativna i kreativna. Timovi koji donose originalne i svježije ideje s visokim potencijalom za uspjeh dobivaju više bodova. Udio od 20% potiče sudionike na razmišljanje izvan okvira i traženje inovativnih rješenja za izazove.
3. Kvaliteta prezentacije	20%	Ova kategorija ocjenjuje se na temelju kvalitete prezentacije koju timovi održe pred komisijom. To uključuje jasnost izlaganja, upotrebu vizualnih pomagala, komunikacijske vještine i sposobnost prenošenja ključnih poruka. Udio od 20% potiče sudionike da se potrudite oko efikasnog prenošenja svojih ideja i planova.
4. Održivost ideje	25%	Ova kategorija ocjenjuje se na temelju koliko je poslovna ideja održiva na duge staze i kako doprinosi ekološkoj i društvenoj održivosti. To uključuje analizu utjecaja na okoliš, socijalnu odgovornost, etički pristup i razmatranje dugoročnih izazova i prilika. Udio od 25% naglašava važnost razmišljanja o dugoročnim učincima poduzetničkih pothvata.
5. Timski duh i suradnja	10%	Ova kategorija ocjenjuje timski duh i sposobnost suradnje unutar timova. To uključuje kako su se članovi tima međusobno podržavali, rješavali konflikte i zajednički radili na izazovima. Udio od 10% potiče sudionike da cijene važnost timskog rada i suradnje u poduzetništvu.

TIJEK NATJECANJA - REGIONALNO

NATJECANJE	NAJAVA	PRIJAVA	PREDAJA MATERIJALA	IZBOR FINALISTA	DATUM NATJECANJA
ISTOK	3.11.2023.	21.12.2023.	15.1.2024.	18.1.2024.	9.2.2024.
ZAPAD	3.11.2023.	21.12.2023.	15.1.2024.	18.1.2024.	16.2.2024.
SJEVER	3.11.2023.	21.12.2023.	15.1.2024.	18.1.2024.	27.2.2024.
JUG	3.11.2023.	21.12.2023.	15.1.2024.	18.1.2024.	1.3.2024.
DRŽAVNO					18-24.3.2024.
MEĐUNARODNO					4.mj. / 2024.

ORGANIZATORI NATJECANJA

Zrinski

UP UDRUGA
PODUZETNI

ebus

IBESSE INSTITUT ZA POSLOVNU IZVRSNOST,
PODUZETNIŠTVO I ODRŽIVE SUSTAVE

SUORGANIZATORI NATJECANJA



Europski izbori 6.-9. lipnja 2024.

TIJEK I PRAVILA NATJECANJA - DRŽAVNO

1. KORAK

Potvrda sudjelovanja putem ONLINE obrasca za kako bi iskazali interes za sudjelovanje u samom natjecanju.

2. KORAK

Natjecatelji će biti podjeljeni u grupe tako da iz svake regije u timu budu natjecatelji iz različitih regija. Na primjer TIM 1 činit će 4 natjecatelja i to po jedan učenik iz regije ISTOK, ZAPAD, SJEVER i JUG. Zadatak će biti objavljen na samom natjecanju prvi dan čim natjecatelji budu podjeljeni u timovi. Sa rješavanjem zadatka krećete odmah isti dan u radnom prostoru koji će natjecateljima biti osiguran. Istražite komparativne prednosti i druge potencijale svoje poduzetničke ideje. Na temelju tih istraživanja i prikupljenih informacija, razmislite i odlučite koju biste tvrtku osnovali. Prezenterajte nam ukratko rezultate svoga istraživanja Izaberite sami način kojim će te nas upoznati do kojih ključnih informacija ste došli, možete prikazati izvorne lokacije preko videozapisa i fotografija, kratke komentare i sl. Uvjerite povjerenstvo da ste izabrali dobar put za osnivanje svoje tvrtke, da je ideja ostvariva, a tvrtka održiva. Za izlaganje tim ima 5 minuta kroz Powerpoint prezentaciju te 2 minute za odgovaranje na pitanja Povjerenstva. Rok za predaju materijala je 23:59 20. veljače., a finalisti kreću s prezentacijama u 10:00 nasumičnim redom 21. veljače 2024.

Oprema koja će biti osigurana:

- laptop
- projektor ili televizor
- prezenter
- mikrofoni (po potrebi)
- audio razglas sa laptopa (po potrebi)

3. KORAK

Za finale natjecanja u samoj prezentaciji biti potrebno:

- Osmisliti digitalnu marketinšku kampanju za svoju tvrtku (reklamiranje)
- Misija, vizija i vrijednosti
- izraditi i objasniti kalkulaciju cijene proizvodnje i tržišne cijene svojih gotovih proizvoda
- SWOT analiza
- Objasniti zašto je baš vaša ideja održiva i profitabilna

Maksimalno vrijeme prezentacije 5 minuta + vrijeme za pitanja komisije 2 minute. Na izlaganju će se nalaziti ekran sa odbrojavanjem vremena kako bi sami natjecatelji i komisija znali koliko je vremena preostalo.

4. KORAK

Nakon prezentacija svih timova za sve natjecatelje, mentore i goste bit će organiziran ručak, doć će za vrijeme ručka izborno povjerenstvo zbrojiti svoje ocjene te donjeti odluku o pobjednicima na državnom natjecanju te ostalim putnicima na međunarodno natjecanje POSLOVNI IZAZOV ZAPADNOG BALKANA.

INFO

Za sve dodatne informacije i nejasnoće možete se obratiti putem maila poslovni.izazov@zrinski.org ili putem telefona na broj (01) 3010 623.

GLAVNE NAGRADE REGIONALNOG NATJECANJA

1.mjesto

Sudjelovanje i putovanje na državno višednevno natjecanje „**Poslovni izazov Hrvatske**“ i ostale sponzorske nagrade.

2.mjesto

Sudjelovanje i putovanje na državno višednevno natjecanje „**Poslovni izazov Hrvatske**“ i ostale sponzorske nagrade.

3.mjesto

Sudjelovanje i putovanje na državno višednevno natjecanje „**Poslovni izazov Hrvatske**“ i ostale sponzorske nagrade.

GLAVNE NAGRADE DRŽAVNOG NATJECANJA

1.mjesto

Sudjelovanje i putovanje na međunarodno višednevno natjecanje „**Poslovni izazov Zapadnog Balkana**“ koje će se ove godine održati u Hrvatskoj i ostale sponzorske nagrade.

2.mjesto

Sudjelovanje i putovanje na međunarodno višednevno natjecanje „**Poslovni izazov Zapadnog Balkana**“ koje će se ove godine održati u Hrvatskoj i ostale sponzorske nagrade.

3.mjesto

Sudjelovanje i putovanje na međunarodno višednevno natjecanje „**Poslovni izazov Zapadnog Balkana**“ koje će se ove godine održati u Hrvatskoj i ostale sponzorske nagrade.

ORGANIZACIJSKI ODBOR DRŽAVNOG NATJECANJA:

- **Kristijan Marenščak** - kristijan.marencak@zrinski.org - predsjednik
- **Ana Šatović** - ana.satovic@zrinski.org - član
- **Doris Jukić** - info@udruga-poduzetni.hr - član
- **Katarina Maleš** - katarina.males@zrinski.org - član
- **Ivana Čolić** - ivana.colic@zrinski.org - član

PROGRAMSKI ODBOR DRŽAVNOG NATJECANJA:

- **Ivan Tafra**
- **Katica Srbić**
- **Dragan Boduljak**
- **Ivana Gradečki**
- **Srećko Sertić**
- **Veronika Sorić**
- **Biserka Marčinko**
- **Dijana Soldić**
- **Aleksandra Hohnjec**
- **Renata Pavić**
- **Maja Vugrinec Lukavec**
- **Marin Čuljak**
- **Olgica Nikolić**
- **Antonija Zeba**
- **Vesna Dudjak**
- **Jasminka Prstec**
- **Jelena Bulian**
- **Ljiljana Zmijanović**
- **Ksandra Sinožić**
- **Danica Čiček**
- **Dragan Vukelja**
- **Miroslav Begić**
- **Kristina Vukošić**
- **Zagorka Ivanković**
- **Branko Pavlović**
- **Marinka Parac**
- **Ingrid Sau**
- **Vitomir Tafra**
- **Ksenija Matijašec**
- **Magdalena Vuković**

INFO

Za sve dodatne informacije i nejasnoće možete se obratiti putem maila poslovni.izazov@zrinski.org ili putem telefona na broj (01) 3010 623.



pod visokim pokroviteljstvom Europskog parlamenta

Europski izbori 6.-9. lipnja 2024.